

Du rayonnage au rayonnement

Romans, BDs, livres d'arts, magazines, modes d'emploi... Le livre est un vecteur du savoir et de l'apprentissage. Il circule de mains en mains, s'emprunte, traverse les époques et les générations, se collectionne, est autant présent hier qu'aujourd'hui. À travers ce symbole de la connaissance et du partage, la forme du livre communique aussi la médiation et la formation que les médiathèques proposent à tous les publics. Il nous semble essentiel d'en conserver la forme pour l'enseigne, car il possède déjà une excellente reconnaissance, comme une évidence.

Les notions d'ouverture, de curiosité et de rayonnement nous ont guidé tout du long de la conception du signe pour vous proposer une enseigne qui soit riche de sens et qui fasse honneur à la diversité des bibliothèques et médiathèques en France. Ce signe, nous l'appelons *le rayon*.

Déployer le signe en gamme est essentiel pour s'adapter aux contextes architecturaux et emplacement variés mais aussi aux différents budgets. De la plus petite bibliothèque à la médiathèque de plusieurs milliers de mètres carrés, chaque établissement doit avoir la possibilité de se procurer l'enseigne. C'est pourquoi nous proposons une gamme de plusieurs enseignes: une en volume, une en découpe simple à moindre coût et une en mouvement, qui tourne avec le vent. Chacune de ces propositions s'adaptera aux diverses implantations (en fronton, en angle, sur un mât, etc.).

Le signe que nous proposons est un hybride entre un livre en train de s'ouvrir et une flèche. Nous avons eu l'exigence d'un signe d'une simplicité graphique telle que tout un chacun puisse l'avoir en tête et le redessiner sur un bout de papier. Il a une construction rigoureuse en quart de cercle composé de 5 rayons. L'épaisseur des rayons est pensée pour être parfaitement lisible de loin. La forme simple du signe fait écho à l'ouverture à tous, l'ouverture au monde, l'ouverture d'esprit qu'offre le lieu. Le livre se devait d'être identifiable du premier coup d'œil, mais l'évocation du signe n'est pas limitée, laissant une part à l'imaginaire et aux évocations multiples: cadran solaire, ordinateur portable en train de s'ouvrir, etc.

La flèche, inscrite sur les tranches du livre a un usage directionnel, c'est un repère et un appel aux passants comme un message de bienvenue, mais elle porte aussi un sens, celui de l'accueil, de l'accès libre et gratuit et incite à passer le seuil.

Comme un clin d'œil aux croisements des supports physiques et numériques dans les rayons des bibliothèques, les proportions des pans de l'enseigne sont empruntées au monde digital : le ratio entre longueur et largeur est le même que celui le plus communément emprunté pour dimensionner un écran ou une image numérique : 1920x1080px.

Les enseignes que nous proposons ne s'allument pas, pour des raisons à la fois écologiques et économiques. Pas d'électricité donc, mais des couleurs lumineuses et joyeuses qui ressortent sur une façade d'immeuble et dans la ville.

Nous avons choisi de proposer des enseignes en tôle métallique. Ce choix nous paraît stratégique car la France compte plus de 500 tôleries, réparties harmonieusement sur le territoire et des milliers d'artisans. Le savoir-faire est extrêmement bien développé et dans chaque département de très nombreux métalliers conçoivent des ouvrages d'une grande qualité.

Nous avons à cœur que le projet puisse être emparé par des initiatives locales de fabrication en fournissant des plans techniques et conseils pour adapter le signe à d'autres matériaux (bois, verre, etc.), en précisant les marqueurs essentiels de l'enseigne à conserver: la flèche, le livre ouvert les jeux de couleurs avec les tranches.